



Aviso De Prensa:

FESTIVIDADES VERDES ‘DÍA SIN BOLSAS PLÁSTICAS’

Tiendas principales y representantes locales de Los Angeles regalarán bolsas reusables en más de 75 localidades este 18 de diciembre.

LOS ANGELES, CA (jueves, 18 de diciembre de 2008) – Los residentes del Sur de California que estén de compras recibirán un regalo navideño por adelantado hoy, cortesía de una campaña para regalar más de 25,000 bolsas reusables eco-amigables. Estas se regalarán en más de 75 localidades por todo el condado de Los Angeles.

Una alianza única de importantes vendedores, administraciones municipales y grupos ambientalistas se han unido para organizar el segundo anual “Día Sin Bolsas Plásticas,” el cual insta a los compradores a que renuncien a las bolsas plásticas o de papel en las tiendas a favor de las bolsas reusables.

Decenas de grupos comunitarios, desde los clubes de futbol soccer in Highland Park hasta las tropas de Girl Scout en Malibu, llevarán a cabo el regalado de bolsas y así como también una campaña educativa populista dirigida a los compradores de toda la región. El evento, organizado por la organización ambientalista Heal the Bay, está patrocinada por la ciudad y por el condado de Los Angeles.

“Ya no se trata nada más del papel contra el plástico,” dice el alcalde de Los Angeles Antonio Villaraigosa. “Los consumidores necesitan estar consientes de que sus actos tienen consecuencias en el medio ambiente y de que en realidad tienen otra opción. Juntos, podemos hacer de Los Angeles una ciudad sostenible si tomamos las decisiones correctas.”

El alcalde Villaraigosa, el supervisor del condado de Los Angeles Zev Yaroslavsky y el concejal de la ciudad de Los Angeles Greig Smith están programados para ayudar al Santa Verde a que distribuya las bolsas a los clientes del centro comercial Northridge Fashion Center esta mañana.

“Ya casi hemos cuadruplicado el número de sitios en donde habrá el regalado para el ‘Día Sin Bolsas Plásticas’ de este año,” dijo Mark Gold, el presidente de Heal the Bay. “Esto refleja la creciente ola de entusiasmo en Los Angeles en cuanto al uso de las bolsas reusables, lo cual no solamente salva al medio ambiente sino que también ahorra los dólares de los contribuyentes de impuestos.”

Sitios de distribución tendrán como anfitrión a la oficina de la supervisora Gloria Molina por todo su distrito, a si como también al del concejal de la ciudad de Los Angeles Ed Reyes en el área de Cypress Park. El alcalde de Huntington Park llevó a cabo un regalado a la 1 p.m. en uno de sus más activos centros comerciales dentro de su distrito. (Para una lista de todas las localidades y de grupos comunitarios aliados favor de visitar el sitio <http://healthebay.org/nobagday/2008/baggiveaways.asp>)

Una diversa combinación de vendedores están apoyando este día de campaña mediante ofertas o regalados en sus tiendas a través de todo el condado, incluyendo las cadenas de Ralphs, 99 Cents Only, Whole Foods, Albertsons Sav-on, Vons y Bed Bath & Beyond. En su totalidad, cientos de mercados locales estarán participando.

“Ralphs está muy orgulloso de participar en el programa del Día Sin Bolsas Plásticas,” dijo Mike Donnelly, presidente de los supermercados Ralphs. “Junto con la comunidad, podemos tener un impacto positivo en el medio ambiente por medio de nuestros esfuerzos continuos para aportar y contribuir en las vecindades en las que les servimos.”

La Compañía Earthwise Bag resalta en la lista de compañías que han proveído generosamente miles de bolsas reusables para su distribución en varios sitios a través del condado. Una campaña de consentimiento público sobre los beneficios económicos y ecológicos de las bolsas reusables será lanzada para los residentes del condado, quienes usan más de 6 mil millones de bolsas plásticas desechables cada año.

Incitados por el éxito del evento inaugural del año pasado, grupos comunitarios en todo el estado han estado lanzando sus propias campañas de “Día Sin Bolsas Plásticas”. Programas de alcance comunitario se están llevando a cabo hoy por primera vez en San Diego, el condado de Orange, y en los condados de Ventura, Santa Barbara y San Francisco.

Las municipalidades de California gastan alrededor de \$25 millones de dólares al año sólo en recoger y eliminar los desechos de bolsas plásticas. Menos del 5% de las bolsas plásticas son recicladas cada año en Los Angeles, mientras que el resto obstruye el valioso basurero municipal, ensucia espacios públicos y daña la vida animal cuando las bolsas llegan a las vías pluviales.

Varios gobiernos locales progresistas a través del condado ya han tomado pasos o están explorando reglamentos para disminuir el uso de las bolsas plásticas. Las ciudades de Malibu y Manhattan Beach adoptaron ya ordenanzas durante este año que les prohíben a los establecimientos de menudeo, restaurantes y vendedores el proveer bolsas plásticas a sus clientes.

La ciudad de Los Angeles se ha comprometido a prohibir las bolsas plásticas para el año 2010 si una cuota estatal no se ha ya impuesto en ese entonces. Heal the Bay está patrocinando la medida AB68, la cual recientemente fue introducida por la asambleísta Julia Brownley. Con el fin de promover el uso de las bolsas reusables, la medida requeriría que una cuota de 25 centavos fuera impuesta sobre la distribución de ambas bolsas plásticas y bolsas de papel desechables.

Si bien las bolsas de papel son biodegradables, estas todavía requieren de enormes cantidades de combustibles fósiles y agua para su producción, distribución y recolección para eliminarlas. *Para obtener más información sobre los costos de las bolsas desechables, haz clic [aquí](#)*

La solución más viable es el uso de las bolsas reusables resistentes ya que son cómodas alternativas y eco-amigables que ya han sido adoptadas por millones de personas en todo el mundo. Irlanda ha podido reducir en un 90% el uso de bolsas desechables de tiendas desde 2001 mediante programas públicos.

La coalición

Las siguientes municipalidades están oficialmente participando o apoyando “Un Día Sin Bolsas Plásticas”: Agoura Hills, Arcadia, Avalon, Baldwin Park, Bell Gardens, Bellflower, Beverly Hills, Burbank, Calabasas, Carson, Compton, Covina, Culver City, El Monte, El Segundo, Hermosa Beach, Inglewood, Lomita, Long Beach, Los Angeles, Lynwood, Malibu, Manhattan Beach, Norwalk, Redondo Beach, Rolling Hills Estates, Santa Clarita, Santa Monica, Signal Hill, South El Monte, Walnut y West Hollywood.

Los siguientes negocios también aportaron bolsas reusables o promociones de oferta: 1 Bag at a Time, ChicoBags, Go-Again Bags, The Inconvenient Bag and West 19th, así como también la tienda Banana Republic en el paseo de Third Street en Santa Monica.

Contacto: Refugio Mata, Heal the Bay, (310) 451-1500 x151; celular: 805-428-4075
Matthew King, Heal the Bay, (310) 451-1500, x137; celular: 310-850-1145